

GLAS



RAHMEN

05 2018

Magazin für Glas,
Fenster und Fassade
glas-rahmen.de

glasstec

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS
PRODUCTION · PROCESSING · PRODUCTS
23-26 OCTOBER 2018
DÜSSELDORF, GERMANY



GRENZEN NICHT IN SICHT

GLASVEREDLUNG SEITE 14

BRANCHE:	Isolierglas-Markt Österreich	8
UNTERNEHMEN:	70 Jahre Glas Herzog	22
EINBRUCHSCHUTZ:	Hohe Erwartungen an Politik	40



Verlagsanstalt
Handwerk

Flügel aus Glas

DIE CLARA FENSTER AG STELLTE AUF DER FENSTERBAU FRONTALE 2018 IHR NEUES FENSTERSYSTEM CLARA VOR, BEI DEM DER FLÜGEL FAST VOLLSTÄNDIG AUS GLAS BESTEHT. PRODUKTVORTEILE LAUT UNTERNEHMEN: 15 PROZENT MEHR LICHTINFALL, EDLES DESIGN, VIEL GESTALTUNGSSPIELRAUM, HOHE WÄRMEDÄMMUNG UND ERHÖHTER SCHUTZ BEI AUFHEBELUNGSVERSUCHEN.

DIE SCHWEIZER Clara Fenster AG begann das Jahr 2018 mit einer breit angelegten Produkteinführung. Der Slogan „Clara, das Fenster mit Ausblick“ transportiert die zentralen Produktvorteile des neuen Fensters aus Sicht des Herstellers: Viel Gestaltungsfreiheit und 15 Prozent mehr Licht. Nachdem das Unternehmen viele Monate gemeinsam mit Industriepartnern im stillen Kämmerchen getüftelt hatte, wurde die Produktneuheit, das Clara Fenster, zunächst auf dem heimischen Markt vorgestellt. Nachdem es auf der Swissbau auf sehr positive Resonanz gestoßen war, ging Philippe Boudot, Geschäftsführer der Clara Fenster AG, mit seiner Mannschaft den nächsten Schritt und machte sich daran, Verbindungen zu deutschen Fensterbauern, Planern und Architekten zu knüpfen. Dafür bot die Fensterbau Frontale genau den richtigen Rahmen. Zu sehen war das Clara Fenster dort auf dem Stand der Gutmann Bausysteme GmbH. Bei modernen Fenstern sind Leistungsmerk-

male wie hohe Wärmedämmung, Energieeffizienz und nach Bedarf ausgelegter Schallschutz längst eine Selbstverständlichkeit. Dennoch hat man bei Clara Fenster nach eigenen Aussagen das klassische Fenster dekonstruiert und neu gedacht. Geschäftsführer Boudot erklärt warum: „Architekten und anspruchsvolle Bauherren lieben große Glasflächen ohne Rahmen, Pfosten und Sprossen, die den Blick nach außen unterbrechen.“ Clara Fenster besitzt einen rahmenlosen Fensterflügel komplett aus Glas (die Beschlagtechnik wird im integrierten GFK-Profil befestigt) und lässt daher erheblich mehr Tageslicht in den Raum fallen. Das klare Design ist laut Hersteller ein weiterer Pluspunkt. Jedes Clara Fenster ist ein Unikat, das an persönliche Vorlieben angepasst werden kann. Aufgrund der freien Farbwahl und der individuellen Abmessungen eignet sich das Clara Fenster für gewerbliche Objekte ebenso wie für den privaten Wohnneubau.

Das Fenster kann als Dreh- und Dreh-Kipp-Konstruktion sowohl einflügelig als auch mehrflügelig ausgeführt werden. Bei der mehrflügeligen Ausführung kommt es ohne Setzpfosten aus. Funktionale Bestandteile, wie Rahmen, Schließtechnik, Beschläge und Dichtungen sind hinter umlaufenden Emailleleiste verborgen. Für die Gestaltung der Rahmenkonstruktion sowie der Emaille-Umrandung innen und außen steht die komplette RAL-Farbpalette zur Verfügung. Alle Produktausführungen eignen sich laut Clara Fenster AG für den Einsatz in Passivhäusern ebenso wie für die energetische Sanierung. Abhängig von der Fensterkonstruktion erzielen Clara Fenster nach Unternehmensangabe einen U_w -Wert von $0,75 \text{ W/m}^2\text{K}$. Dank der durchgehenden Glasfläche und der verborgenen Beschläge könne das Fenster darüber hinaus nur schwer von außen aufgehebelt werden und sei mit gehärteten Gläsern ausgestattet, heißt es in der Produktpräsentation. www.clarafenster.ch

PRODUKTDDETAILS CLARA FENSTER

Fenstersystem: Clara W/A 3.1.2

Elementstärke:

Rahmenquerschnitt 58-62 x 58mm, Aluminiumdeckschale, Clara/Gutmann, Befestigung durch Cliphalter gleitend auf der Holzkonstruktion

Flügeldicke: 54 bis 58 mm

Verglasung im Standard: 6/16/4/24/6 mm

I. Die Fensterecke zeigt den Aufbau des Ganzglas-Flügels im Dreifach-Aufbau. r. Funktionselemente, wie Rahmen, Schließtechnik und Dichtungen werden hinter emaillierten Glasstreifen verborgen.



Foto: © Clara Fenster AG

