

## Beste Seiten im Metallbau

Konjunkturbarometer 2018  
Prächtige Aussichten für Metall

14

Interview: Dr.-Ing. W. Jäger  
WICONA setzt auf Service

82



**Messemarathon**  
Produkte und Neuheiten  
in Stuttgart und Nürnberg

## Clara Fenster AG

### Komplett aus Glas

Die Clara Fenster AG beginnt das neue Jahr mit einer breit angelegten Produkteinführung. Auf der FENSTERBAU FRONTALE in Nürnberg ist Clara Fenster als Gast bei GUTMANN Bausysteme vertreten. Der Slogan „Clara, das Fenster mit Ausblick“ fasst den zentralen Produktvorteil aus Sicht des Herstellers zusammen: viel Gestaltungsfreiheit und 15 Prozent mehr Licht. „Andere träumen vom Fliegen, wir hatten den Traum vom rahmenlosen Blick nach draußen in die Natur“, erklärt Philippe Boudot, Geschäftsführer der Clara Fenster AG, seine Idee. Nachdem der Fensterexperte viele Monate gemeinsam mit Industriepartnern „im stillen Kämmerchen“ getüftelt hatte, wurde die Neuheit Clara erst auf dem heimischen Schweizer Markt vorgestellt. Jetzt geht Boudot mit seiner Mannschaft den nächsten Schritt und stellt das Produkt deutschen Fensterbauern, Planern und Architekten vor.

### Mehr Tageslicht

Dank der Evolution der Fenstertechnik sind Wärmedämmung, Energieeffizienz und Schallschutz bei modernen Fenstern längst eine Selbstverständlichkeit. Bei Clara wollte man einen Schritt weiter gehen. Geschäftsführer Philippe Boudot erklärt, warum: „Architekten und anspruchsvolle Bauherren lieben große Glasflächen ohne Rahmen, Pfosten und Sprossen, die den Blick nach außen unterbrechen. Clara besitzt als erstes Fenster weltweit einen rahmenlosen Fensterflügel komplett aus Glas und lässt daher noch einmal 15 Prozent mehr Tageslicht in den Raum. Dank der durchgehenden Glasoberfläche verschmelzen die Grenzen zwischen innen und außen.“



Fotos: Clara Fenster AG

**Neu auf der Messe:  
der rahmenlose,  
flächenbündige  
Fensterflügel ganz  
aus Glas**

Das klare Design und die Gestaltungsfreiheit sind nach Meinung des Herstellers ein weiterer, großer Pluspunkt. Jedes Clara-Fenster ist ein Unikat, das an persönliche Vorlieben individuell angepasst werden kann. Aufgrund der freien Farbwahl und der individuellen Abmessungen eignen sich Clara-Fenster für gewerbliche Objekte ebenso wie für den privaten Wohnungsbau.

### Energieeffizienter Aufbau

Auch an die wichtigen Themen Energieeffizienz und Einbruchschutz hat man beim Fensteraufbau gedacht. Alle Clara-Fenster eignen sich für Passivhäuser ebenso wie für eine energetische Sanierung. Dank der durchgehenden Glasfläche und der verborgenen Beschläge kann das Produkt darüber hinaus nur schwer von außen aufgehebelt werden; zudem ist es mit speziell gehärteten Gläsern ausgestattet. ■

**Halle 7, Stand 342**

### Kontakt

Clara Fenster AG  
Christoph-Merian-Ring, CH-4153 Reinach BL  
Tel. +41 (0)61 7171477, Fax +41 (0)61 7171483  
info@clarafenster.ch, www.clarafenster.ch

Erlauben eine individuelle  
Gestaltung: Clara-Fenster aus  
der Schweiz